

La consultora All CMS apoya a AWWG en su transformación digital a través de la centralización de sus pagos internacionales

Madrid, 12 de septiembre 2024.- [All CMS](#), consultora líder en tecnología financiera, impulsa el proceso de transformación digital del grupo global de moda [AWWG](#) (All We Wear Group) a través de la centralización de la gestión de sus pagos internacionales.

All CMS ha implementado un modelo funcional para centralizar los pagos de AWWG, integrando todas las herramientas de tesorería del Grupo a través de la **plataforma [Kyriba Pagos](#)** que respalda la transformación digital de la compañía. Durante su último año fiscal, el grupo ha ejecutado más de 75.000 pagos, gestionando 100 cuentas bancarias en 12 divisas diferentes. AWWG cuenta actualmente con más de 3.500 puntos de venta, con presencia en 86 países del mundo y una plantilla de más de 4.500 empleados.

Esta herramienta incluye un módulo de Conectividad Bancaria con Hub de comunicación Swift para más de 100 cuentas internacionales y un módulo de Gestión de Flujos de Pagos para la generación de propuestas de pagos en SAP e implementación del workflow de firma en Kyriba por parte de los firmantes autorizados.

Pierre Bouaziz, Socio-Director de operaciones de All CMS afirma: “Estamos encantados de haber colaborado con AWWG en su proceso de transformación digital. Este proyecto destaca la capacidad de All CMS para ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas que optimizan las operaciones financieras de nuestros clientes. Nos sentimos orgullosos de los resultados obtenidos y estamos preparados por iniciar una segunda fase del proyecto junto a AWWG”.

Enrique Luesma, Treasury & Accounts Payable Director de AWWG declara: “La ayuda por parte de All CMS fue fundamental, ya que la rapidez a la hora de implementar la herramienta era clave para nosotros. La experiencia con la consultora ha sido fantástica tanto en la consecución de los hitos según el cronograma fijado inicialmente como en la sensación intangible de soporte permanente con la herramienta. De hecho, estamos estudiando ya la posibilidad de lanzar una segunda fase del proyecto”.

AWWG continúa su compromiso con la innovación y la eficiencia operativa, y esta centralización de la gestión de pagos internacionales es un paso significativo en ese camino.

Sobre All CMS

All CMS es una consultora centrada en las necesidades de sus clientes para gestionar el cambio hacia nuevos modelos de gestión de tesorería y automatización de pagos. All CMS une el conocimiento de las mejores aplicaciones de tesorería con la experiencia de su equipo de consultores para guiar a las empresas en la transformación de la función de los tesoreros. Es reconocida por su experiencia en soluciones financieras, ofreciendo un conjunto completo de herramientas para resolver la conectividad bancaria bidireccional,



proporcionar visibilidad inmediata de la posición de tesorería, gestionar las posiciones Intercompañía, automatizar la clasificación de operaciones bancarias y su contabilización y ejecutar pagos de forma segura, sin riesgo de error manual o fraude. Su enfoque centrado en el cliente y su historial probado hacen de All CMS la elección ideal para empresas que buscan optimizar su infraestructura financiera.

Sobre AWWG

En AWWG la transformación forma parte de nuestro ADN. Fundada en 1998 bajo el nombre de Pepe Jeans Group. Con sede en Madrid, España y oficinas de diseño en Londres y Niza, el grupo global de moda integra las marcas icónicas Pepe Jeans London, Hackett y Façonnable. AWWG también cuenta con la principal franquicia y agencia para Tommy Hilfiger (España y Portugal), así como la agencia en Iberia para Calvin Klein, DKNY, Donna Karan, y Karl Lagerfeld.

AWWG cuenta actualmente con más de 3.500 puntos de venta, con presencia en 86 países a nivel mundial y una plantilla de más de 4.500 empleados de 79 nacionalidades. Como plataforma global de retail, el Grupo está comprometido con la evolución constante y la creación de valor de marca mediante la transformación, en línea con los cambios, desafíos y necesidades inherentes de la industria. Las tres marcas icónicas están unificadas como parte de AWWG, manteniendo cada una su propio ADN y valores, construidos a lo largo de treinta años en el sector minorista con sólidos equipos de diseño, desarrollo de productos y mejora de la marca. AWWG evoluciona continuamente, empujando los límites y desafiando el status quo para crear valor a través de productos innovadores, aspiracionales y sostenibles que priorizan la excelencia, la artesanía, la diferenciación y la calidad.

Contacto de prensa

Telf: 629 03 96 57
prensa@bendayan.es